

## 新闻热点

にゅーす ことば  
ニュースの言葉

### 虚假新闻（假造的新闻）

说到电视・报纸时代的“新闻”，无论是报道方还是收看方都有一个共识，那就是“报道的是事实，是真实的东西”。因此，不必担心新闻中被报道的事实有可能是假造之事。

而今，发展到了网络时代，通过网络看新闻的人也增多了。并且，任何人都可以成为信息发布者。在这样的网络社会中登场的是“虚假新闻（假造的新闻）”。



使假新闻成为话题的契机是 2016 年的美国总统大选。当时，在作为总统候选人的特朗普和克林顿之间展开了激烈的选举战。在“脸书”、“推特”、“人人网”和“微信”等的 SNS（社交网络服务 Social Networking Service）中，“罗马法王支持特朗普”、以及“克林顿参与了儿童卖淫组织”等的假新闻瞬间被扩散、传开。接着，就像是真有其事一样，盲目相信这些假新闻的大手媒体居然在电视中把这些新闻作为事实进行报道。虽然错误的报道立刻被纠正过来，但是也可以说网路的扩散力度竟然使大手媒体也会做出错误的判断。此外，还发生了一起报道中作为克林顿参与的卖淫组织据点的餐馆被一男性袭击的事件。据说，像这样的虚假新闻极大地影响了大总统选举战。

日本在去年 4 月的熊本地震时，“老虎从动物园跑出去了”这样的虚假新闻与和地震无关的动画一起在网上被传播，成为了当时的谈论焦点。

### フェイクニュース（うそのニュース）

テレビ・新聞時代の「ニュース」と言えば、「真実、事実を報道するものである」という共通の認識が、発信する側にも受信する側にもあったと思います。

したがって、ニュースで報道される事実が嘘の可能性があるなどという心配をすることもありませんでした。

そして、今やネット時代となり、ニュースはネットで、という層も増えました。また、誰もが情報の発信者にもなれるようになりました。このようなネット社会の中で登場したのが、「フェイクニュース（うそのニュース）」です。

このフェイクニュースが話題に上るきっかけとなったのは、2016年のアメリカ大統領選挙の時です。

大統領候補のトランプ氏とクリントン氏の間に激しい選挙戦が繰り広げられる中、“フェイスブック”

や“ツイッター”、“人人网”や“微信”等の SNS（Social Networking Service ソーシャル ネットワーキング サービス）で「ローマ法王がトランプ氏を支持」とか「クリントンが児童売春組織に参与」等のフェイクニュースがあつという間に広がったのです。

そして、あろうことか、このニュースを鵜呑みにした大手メディアまでが、このニュースをテレビで事実として報道してしまつたのです。すぐに訂正されましたが、大手メディアさえその判断を誤ってしまうようなネットでの拡散力だったわけです。また、クリントン氏が参与する売春組織の拠点とされたレストランを男が襲撃するという事件まで起きました。このようなフェイクニュースは、大統領選挙戦にも大きな影響を与えたとされています。

日本でも昨年 4 月の熊本地震の際に、「動物園から虎が脱走した」というフェイクニュースが地震とは関係ない時の動画と一緒に広がり、話題となりました。

日本でも昨年 4 月の熊本地震の際に、「動物園から虎が脱走した」というフェイクニュースが地震とは関係ない時の動画と一緒に広がり、話題となりました。

日本でも昨年 4 月の熊本地震の際に、「動物園から虎が脱走した」というフェイクニュースが地震とは関係ない時の動画と一緒に広がり、話題となりました。

日本でも昨年 4 月の熊本地震の際に、「動物園から虎が脱走した」というフェイクニュースが地震とは関係ない時の動画と一緒に広がり、話題となりました。

日本でも昨年 4 月の熊本地震の際に、「動物園から虎が脱走した」というフェイクニュースが地震とは関係ない時の動画と一緒に広がり、話題となりました。

日本でも昨年 4 月の熊本地震の際に、「動物園から虎が脱走した」というフェイクニュースが地震とは関係ない時の動画と一緒に広がり、話題となりました。

日本でも昨年 4 月の熊本地震の際に、「動物園から虎が脱走した」というフェイクニュースが地震とは関係ない時の動画と一緒に広がり、話題となりました。

那么，像这样的虚假新闻是什么人，以什么为目的扩散的呢？据美国的网络编辑者调查，最后查到了在一个小国的工业日趋萧条的小镇里住的一群年轻人以赚零花钱为目的传播的虚假新闻。当然，传播虚假新闻的不只是这些年轻人，但是这些年轻人几乎都对政治毫无关心，他们的目的只是想赚网络的广告收入。阅览虚假新闻制作者的网页的人，看了新闻后如果点击同一个画面上的广告，那么广告收入就会自动归属网站所有者。看新闻的人越多收入就越多，这是一个高阅读量与高收入挂钩的结构。因此，就导致制作者会发一些引诱人阅览的煽情内容，以及把大家“想看的新闻”即使是假的也传到网上。

此外，很多利用 SNS 的人都会把看起来有意思的新闻转给其他人(分享)，实际情况是还有一些人好像连文章的内容也没有好好读过，仅只是因为题目引人注目就在认识的人中开始扩散。最初，即使仅仅是几个认识的人，如果这几个认识的人又分别传给自己认识的人，那瞬间就会以世界性的规模扩散开来。在 SNS 上共有新闻的点击次数凌驾于大手媒体发表的新闻的阅览次数。

为了治理虚假新闻，有一个办法就是使恶劣的新闻发布者得不到广告收入。此外，媒体对奇奇怪怪的新闻的真假等进行调查，对于不真实的新闻加以否定并进行纠正等也是非常重要的。据说，在德国已提出对放任虚假新闻的经营者进行罚款的法案。

では、このようなフェイクニュースは、誰が何の目的で流しているのか？ アメリカのネット編集者の調べでは、ある小さな国の工業が不振となった小さな街で、小遣い稼ぎを目的に行っている若者達に行き着いたということです。もちろんフェイクニュースを流したのはこの人達だけではありませんが、この若者達のほとんどは政治には無関心でサイトからの広告収入が目的だったということです。フェイクニュースを作成している製作者のサイトで記事を見た人が、同じ画面にある広告をクリックするとお金が自動的に入るのです。そのニュースを見る人が多ければ多いほど収入に繋がり、相当の金額が入る仕組み



になっています。したがって、製作者は、皆が飛びつくような煽情的な内容、皆が「見たいニュース」を嘘でも流してしまうのです。

また、SNS利用者は、面白そうなニュースは他の人に拡散する(シェアする)という人も多く、内容もろくに読まず人目を引くタイトルだけで知り合いに拡散しているという実態もあるようです。最初は知り合いの数人でも、その知り合いがまたそれぞれの知り合いに拡散すれば、あっという間に世界規模になっていきます。SNSで共有されるニュースへのアクセス数が、大手メディア発表のニュースへのアクセス数を凌いでいます。

フェイクニュースを取り締まるためには、悪質な発信者には広告収入を得られないようにすることが一つ。また、マスメディアも真偽の怪しいニュースなどについては、調査をして、間違ったニュースについてはしっかりと訂正していくなどのことをしていくことが大事でしょう。ドイツでは、フェイクニュースを放置した業者に罰金を科すという法案も提出されたそうです。

为了不受虚假新闻的欺骗，也是为了不被网络信息所影响，请不要轻易盲目相信网络信息。此外，谨记网络上的信息发布结构以及信息发送者的动机（包括获取广告收入等），对网络上的信息保持谨慎的态度也是很重要的。

フェイクニュースに騙<sup>だま</sup>されないためにも、ネットの  
情報に振り回<sup>ふまわ</sup>されないためにも、安易<sup>あんい</sup>にネット上<sup>じょう</sup>の情  
報を鵜呑みにしないこと、そして、ネット上の情報流<sup>りゅうつう</sup>通  
の仕組み、情報発信者の動機<sup>どうぎ</sup>（広告収入獲得<sup>かくとく かく</sup>等含む）  
を頭<sup>あたま</sup>に入れ、ネット上の情報には慎重<sup>しんちよう</sup>になるという  
姿勢<sup>しせい だいじ</sup>が大事ですね。(B)